



POLONYA

Genel Bilgi

Yaklaşık 312 bin kilometrekarelik yüzölçümü ile Avrupa'nın 8. dünyanın 69. büyük ülkesi olan Polonya Orta Avrupa'da batıda Almanya, güney batıda Çek Cumhuriyeti, güneyde Slovakya, kuzey doğuda Rusya ve Litvanya, doğuda Beyaz Rusya, güney doğuda Ukrayna ve kuzeyde Baltık Denizi'ne komşudur. Ülke genellikle düz ovalardan oluşmakta olup, güney kıyısı boyunca da dağlar sıralanmaktadır.

GSYİH(Milyar \$)	: \$ 1003
Kişi Başı Milli Gelir (\$)	:24.400 (2014)
Para Birimi	: Zloti (Zl)
Büyüme Oranları	: 3,6% (2015), 3,3% (2014), 1,3% (2013)
Nüfus	: 38 milyon
Yüzölçümü (km2)	: 311.889
Devlet Başkanı	: Andrzej Duda
Başbakan	: Beata Szydlo
Telefon Kodu	: +48
İnsani Gelişmişlik Endeksi (2013):	39



Ekonomik Yapı:

Polonya önemli ölçüdeki yüzölçümü, nüfus ve ekonomik potansiyeli ile orta büyüklükte bir Avrupa ülkesidir. GSYİH'da son yıllardaki artış nedeniyle dünya ekonomisindeki önemi ve payı yükselmektedir. Özelleştirme uygulamaları neticesinde, ülke Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri içerisinde en fazla doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına konu olan ülke durumundadır.

Ülkede, 1989 yılından sonra serbest piyasa ekonomisine geçiş yönünde ekonomik politikalar izlemiştir. Bu dönemde izlenen "Balcerowitz Planı" piyasa ekonomisine geçiş için sistematik bir dönüşümü öngörmüştür. Uygulanan politikalar neticesinde, ilk anda işsizlik ve enflasyon artmış, ancak yıllar itibarıyla düşüş göstermeye başlamıştır. 2002 yılından itibaren hızla iyileşme göstermiştir. GSYİH artışının arkasında özellikle başarılı ihracat performansı yatmaktadır. Zaman içinde iç talebin güçlenmesi, özel tüketim ve sabit yatırımların artması da hızlı büyümenin temel dinamikleri olmuştur.

Ekonomik Performans:

Ülkede alt yapı yatırımlarının hız kazanması, doğrudan yabancı sermayenin pazara olan ilgisinin kesintisiz devam etmesi ve tüketim harcamalarının mali krizden nispeten daha az etkilenmesi gibi nedenlerden ötürü Polonya, son

Dış Ticaret:

İhracat: 190,2 Milyar \$ (2015) 210,7 Milyar \$ (2014)

İhraç Ürünler: Makine ve taşımacılık ekipmanları (%37,8), mamul ara mallar (%23,7), çeşitli imal edilen mallar (%17,1), gıda ve canlı hayvan (%7,6)

İhracat Partnerleri: Almanya (%27,1), Rusya (%9,1), Çin (%6,5), Hollanda (%5,9), İtalya (%5,5), Fransa (%4,2), Çek Cumhuriyeti (%4,2) (2014)

İthalat: 187,5 Milyar \$ (2015), 215 Milyar \$ (2014)

İthal Ürünler: Makine ve taşımacılık ekipmanları (%38), mamul ara mallar (%21), kimyasallar (%15), minerallerden elde edilen yağlar, petrol yağları (%9).

İthalat Partnerleri: Almanya (%28), Rusya (%9,1), Çin (%6,5), Hollanda (%5,9), İtalya (%5,5), Fransa (%4,2), Çek Cumhuriyeti (%4,2) (2014)



yıllarda pozitif büyüme gösteren yegane AB üyesi ülke olmuştur. 2015 ise yılında %3'ün üzerinde büyüme gerçekleşmiştir. Büyümedeki yavaşlama, sabit yatırım miktarındaki azalma ve zayıf dış talebe bağlanmaktadır. Polonya'nın ekonomisi, dış pazarlarındaki gelişmelere ve dış kaynaklı kredilere ulaşma imkanlarına, iç piyasaya sanayi üretimindeki gelişmelere, tüketici güveninde ve perakende satışlara bağlı olacaktır. Polonya'nın sanayi üretimi, işsizlik veya perakende satışlar gibi göstergeleri aynı zamanda Avrupa pazarında yaşanacak gelişmeler, para birimi Zloti'de aşırı dalgalanmalar ve Polonya Merkez Bankası'nın referans faiz oranını yükseltmesi önümüzdeki dönemin de Polonya ekonomisinde belirleyici olması beklenmektedir.

Ülkede AB fonları kaynaklı alt yapı yatırımlarının devam etmesi, doğrudan yabancı sermayenin Polonya pazarına olan ilgisinin devam etmesi ve tüketim harcamalarının diğer Avrupa ülkelerine göre mali krizden nispeten daha az etkilenmesi gibi nedenlerden ötürü, Polonya ekonomisinin önümüzdeki dönemde de pozitif büyümesi muhtemeldir.



Pazar ile İlgili Bilgiler:

Polonya'da ticari markaların tescili zorunlu değildir. Ancak, bu durumda üçüncü şahısların aynı markayı kullanmaları, hatta tescil ettirmeleri mümkün olduğundan, Polonya piyasasına yeni giren firmaların markalarını hemen tescil ettirmelerinde fayda görülmektedir.

Firmalar tarafından dikkat edilmesi gereken unsur, diğer ülkelerde tescil edilen markaların Polonya'da korunması için Polonya Patent Ofisi'ne kayıt için başvurulması gerektiği hususudur. Yabancı şirketler, işlemlerini, temsil yetkisi verdikleri Polonyalı lisanslı bir patent avukatı aracılığıyla yürütmelidir.

Türkiye ile Ticaret:

YIL	İHRACAT(MİLYON \$)	İTHALAT(MİLYON \$)
2004	698	996
2005	830	1.244
2010	1.504	2.621
2013	2.059	3.185
2014	2.402	3.082
2015(Ocak-Şubat)	372	446

Türkiye'nin Başlıca İhrac Ürünleri: Otomobil, kabuklu yiyecekler, karayolu taşıtları için parça ve aksesuarlar, tekstil,
Türkiye'nin Başlıca İthal Ürünleri: Otomobil, kabuklu yiyecekler, Karayolu taşıtları için parça ve aksesuarlar, Radyo, televizyon aksesuarları ve parçaları,

Samsun ile Ticaret:

YIL	İHRACAT(bin \$)	İTHALAT(bin \$)
2011	335.406	781.932
2012	1.254.108	972.292
2013	1.489.257	5.621.702
2014	1.840.643	1.755.046

Ticarette Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar:

Polonyalı şirketlerle yapılacak iş görüşmelerinde randevu saatine dikkat edilmesi, görüşmelere resmi giysi ile gidilmesi, kartvizit bulundurulması yararlı olmaktadır. Ancak, Polonyalı muhatapların genelde ilk görüşmede herhangi bir reaksiyon vermedikleri, uzun iç istişarelerden sonra hareket ettikleri görülmektedir.

Ülkemiz firmalarıyla ilk defa çalışan Polonya firmaları genellikle küçük sevkiyatlarla başlamakta, ancak ürün ve ihracatçılarımıza güvenin oluşmasıyla birlikte daha büyük hacimlerle çalışabilmektedirler.

